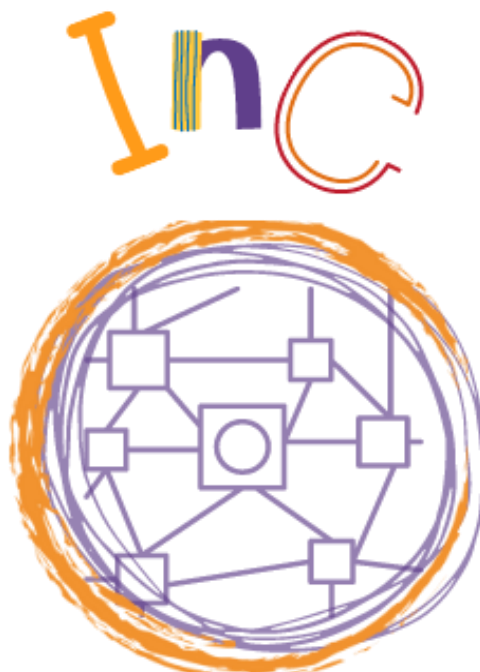




INNOVATION CULTURE FOR SMEs

Przewodnik metodologiczny dla pracowników organizacji

Nazwa firmy: ADES

Autorstwa: Anca Socolovschi



Spis treści

KONTEKST WYZWANIA KULTURY INNOWACYJNEJ InC.....	3
CEL WYZWANIA KULTURY INNOWACJI InC.....	3
GRUPY DOCELOWE WYZWANIA KULTURY INNOWACYJNEJ InC	4
OPIS ĆWICZEŃ KULTURY INNOWACYJNEJ InC.....	4

KONTEKST WYZWANIA KULTURY INNOWACYJNEJ InC

Wyzwania Kultury Innowacyjnej został opracowany w ramach projektu InC (Innovation Culture for Organizational Ambidexterity in SMEs), nr: 2021-1-RO01-KA220-VET-000034674, finansowanego przez UE w ramach programu Erasmus+, akcja kluczowa 2 (Partnerstwa współpracy w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego) i realizowanego przez konsorcjum 5 organizacji w 4 krajach partnerskich: CNIPMM Rumunia - oddział Arad i ADES (Rumunia), DANMAR COMPUTERS SP ZOO (Polska), Asociación Valencia Inno Hub (Hiszpania) oraz E&D (Portugalia).

Projekt InC miał na celu zapewnienie skutecznych rozwiązań w zakresie braku kultury innowacji poprzez dostarczanie nowych pomysłów dla menedżerów MŚP w celu przyjęcia innowacyjnej filozofii korporacyjnej, a następnie ich szkolenie w zakresie ich wdrażania, testowania, czy mogą przyjąć zdobytą wiedzę i rozpowszechniać ją.

Cel ten został osiągnięty poprzez rozwój

1. Metodologia i narzędzia InC
2. Fiszki o innowacyjności InC
3. Program rozwoju kompetencji InC
4. Ćwiczenia kultury innowacyjnej InC
5. InC Platforma internetowa

CEL WYZWANIA KULTURY INNOWACJI InC

Budowanie skutecznej zdolności do wdrażania kultury innowacji w organizacji, jak każda złożona kompetencja, wymaga praktycznego szkolenia.

Aby łatwiej zrozumieć cel PR4 – Ćwiczenia kultury innowacyjnej, zapoznaj się z poniższą infografiką:

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Narodowej Agencji. Ani Unia Europejska, ani Narodowa Agencja nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



GRUPY DOCELOWE WYZWANIA KULTURY INNOWACYJNEJ InC

Ćwiczenia kultury innowacyjnej, są skierowane do menedżerów MŚP i w dużym stopniu również do indywidualnych potrzeby menedżerów MŚP i ich firm.

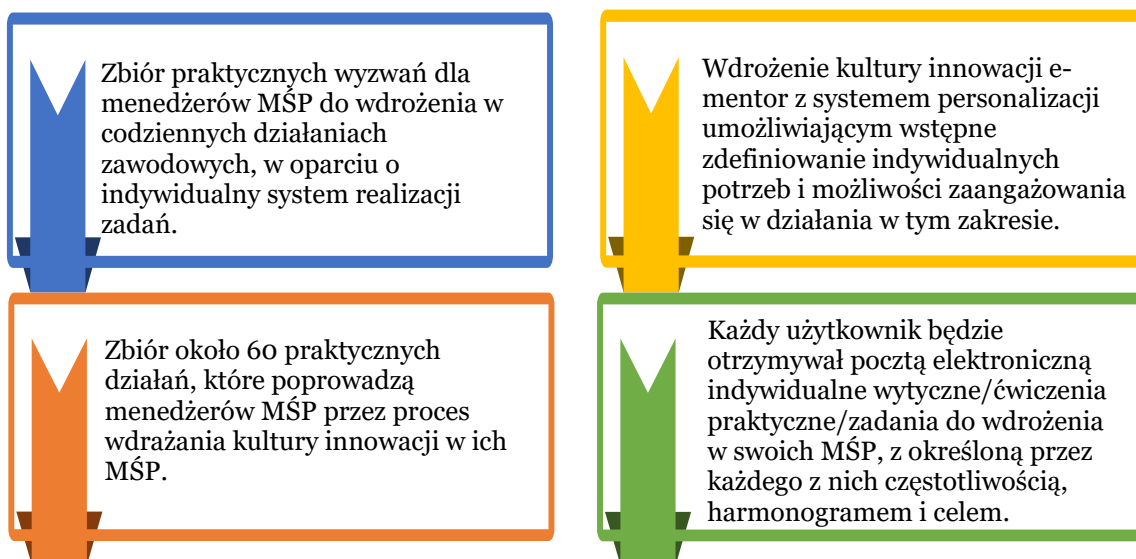
Może być również wykorzystywany przez instytucje / organizacje VET w ich procesie szkoleniowym lub przez organizacje wspierające MŚP w ich procesie wsparcia / doradztwa dla MŚP.

OPIS ĆWICZEŃ KULTURY INNOWACYJNEJ InC

Jest to zindywidualizowany przewodnik dotyczący wdrażania kultury innowacji w MŚP.

Poniższa infografika przedstawia uzasadnienie rozwoju wyzwań związanych z kulturą innowacji:

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Narodowej Agencji. Ani Unia Europejska, ani Narodowa Agencja nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Spersonalizowany przewodnik zawiera 60 praktycznych wyzwań, które menedżerowie MŚP mogą wdrożyć w swoich codziennych działaniach zawodowych, po 12 wyzwań dla każdego z 5 modułów opracowanych w ramach PR3:

1. Projektowanie i prowadzenie środowiska innowacji,
2. Budowanie właściwego zespołu - zatrudnianie i pozycjonowanie HR w celu skutecznego zaangażowania w innowacje,
3. Wspieranie innowacji poprzez komunikację,
4. Metoda Lean start-up,
5. Cyfrowe rozwiązania wspierające innowacyjną kulturę

Każde wyzwanie obejmuje:

- Diagnoza (+ tabela z pozytywnymi i negatywnymi aspektami do naśladowania przez menedżera)
- Działania do wdrożenia.

Tematy poruszane w ramach 60 praktycznych wyzwań są następujące:

- Moduł 1 - Nastawienie na kulturę innowacji

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Narodowej Agencji. Ani Unia Europejska, ani Narodowa Agencja nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

- Czy moja kultura jest naprawdę innowacyjna?
 - Czy masz wyraźną i jasno określoną wizję firmy?
 - Czy pokazujesz swoje osobiste zaangażowanie w innowacje?
 - Czy Ty i inni kierownicy zachęacie do współpracy?
 - Czy zachęcasz swój zespół do innowacji?
 - Czy wspierasz działania na rzecz innowacji?
 - Czy doceniasz i nagradzasz innowacje?
 - Czy wspierasz uczenie się i ciągłe doskonalenie?
 - Czy pracownicy są niezależni, jeśli chodzi o wprowadzanie innowacji?
 - Czy rzeczywiście wspierasz ukierunkowanie na klienta?
 - Jak Twoja firma radzi sobie z niepowodzeniami?
 - Czy pomagasz w integrowaniu nowych członków zespołu z kulturą innowacji?
- Moduł 2 - Budowanie właściwego zespołu - zatrudnianie i określanie pozycji HR w celu skutecznego zaangażowania w innowacje
 - Jak MŚP mogą budować zespoły, które akceptują innowacje i podejmują ryzyko?
 - Jakie strategie pozwalają MŚP rekrutować i zatrzymywać innowacyjne talenty?
 - Jak MŚP mogą wspierać kulturę współpracy zespołowej, która wspiera innowacje?
 - Jakie są najlepsze praktyki w zakresie różnorodności zespołów w MŚP w celu stymulowania innowacji?
 - W jaki sposób MŚP rozwijają zdolności przywódcze, które sprzyjają zespołowi skoncentrowanemu na innowacjach?
 - Jak MŚP mogą zapewnić skuteczną wymianę i transfer wiedzy w swoich zespołach?
 - Jakie strategie pozwalają MŚP identyfikować i wspierać wschodzących liderów w swoich zespołach na rzecz innowacji?

- Jak MŚP mogą stworzyć kulturę ciągłego uczenia się i rozwoju w swoich zespołach?
- Jakie podejścia pomagają MŚP budować multidyscyplinarne zespoły na rzecz holistycznych innowacji?
- Jak MŚP mogą zapewnić zgodność celów zespołu z celami innowacji?
- Jakie strategie umożliwiają MŚP wspieranie przedsiębiorczości i przedsiębiorczego myślenia w swoich zespołach?
- Jak MŚP mogą wykorzystać technologię do optymalizacji współpracy zespołowej i procesów innowacji?
- Moduł 3 - Wspieranie innowacji poprzez komunikację
 - Czy komunikujesz się otwarcie w swojej organizacji?
 - Czy twój zespół jest wystarczająco silny, by wspierać innowacje poprzez współpracę?
 - Czy masz dobre relacje z klientami?
 - Jak dobrze przedstawiasz innowacje swoim pracownikom?
 - Czy Twoi pracownicy są odpowiednio nastawieni do wdrażania innowacji?
 - Czy twój styl przywództwa jest odpowiedni do promowania i wspierania innowacji?
 - Czy nieszablonowe myślenie jest wartością w Twojej firmie?
 - Czy Twój zespół jest świadomy uprzedzeń poznawczych, które mogą przesłonić mu nowe możliwości?
 - Czy wiadomość kierowana do interesariuszy jest odpowiednia, aby jak najlepiej komunikować innowacje?
 - Czy współpracujesz z innymi, aby zwiększyć szanse na dostęp do innowacji?
 - Czy jesteś przygotowany do promowania swoich innowacji w mediach społecznościowych?
 - Jak informować interesariuszy o zrównoważonych innowacjach?

- Moduł 4 - LEAN Startup
 - Optymalizacja przydziału zasobów pod kątem wydajności innowacji
 - Zwiększanie zaangażowania klientów w rozwój produktów
 - Przyspieszenie wejścia na rynek dla innowacyjnych MŚP
 - Równoważenie innowacji i ryzyka w MŚP
 - Maksymalizacja wartości danych
 - Poprawa integracji technologii w małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP)
 - Optymalizowanie dynamiki w drużynie
 - Rozszerzanie i skalowanie innowacji
 - Integracja zrównoważonego rozwoju
 - Zgodność z regulacjami
 - Ochrona własności intelektualnej
 - Wykorzystanie mechanizmów informacji zwrotnej na rzecz doskonałości organizacyjnej
- Moduł 5 - Rozwiązania cyfrowe wspierające innowacyjną kulturę
 - Czy wspierasz współpracę wielofunkcyjną?
 - Czy aktywnie zachęcasz do dzielenia się pomysłami w organizacji?
 - Czy dysponujesz odpowiednimi narzędziami do cyfrowej współpracy, które umożliwiają płynne wprowadzanie innowacji?
 - Czy odpowiednio doceniasz i nagradzasz wysiłki na rzecz innowacji?
 - Czy aktywnie zachęcasz do interdyscyplinarnej współpracy na rzecz innowacji?
 - Czy promujesz dzielenie się pomysłami?
 - Czy zapewniasz jasną komunikację na temat strategii innowacji?
 - Czy skutecznie zarządzasz projektami innowacyjnymi?
 - Czy zapewniasz platformę do międzypokoleniowej wymiany pomysłów?
 - Czy wykorzystujesz wiedzę opartą na danych do wprowadzania innowacji?



- Czy Twoi pracownicy mają czas na innowacje?
- Czy skutecznie śledzisz wskaźniki i postępy innowacji?